組合盆栽生活應用

張滋佳
社團法人中華盆花發展協會理事長

生活美學

美，常常是一種智慧，而非知識。

在現實社會中，我們常常要求孩子分數考高一點，賽跑跑快一點，用分數、數字來衡量競爭的結果。

「美，卻是看不見的競爭力。」

美，使一個人的生命充滿聽覺、視覺、嗅覺、味覺等各種不同心靈感受的庫存。

“美”是一種分享

美其實是一種分享。美是世界上最奇特的一種財富，越分享，就擁有越多。

大自然中，從來不會有一朵花去模仿另一朵花，每一朵花對自己存在的狀態非常有自信。

美是獨一無二的，每個人都被賦予美的特質，是無可模仿的。當我們努力做自己，懂的平淡，我們會更懂“美”是生命的現在，過去和未來。

打開你的感官去感受：視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺而後享受感覺和感動。

美的形式原理

1. 形式又稱為「構成」。

2. 是指物的形狀、結構，是探討一切事物的形狀和結構原理 。

3. 美的形式原理可歸納成十項形式原理，包括秩序、反覆、漸變、律動、對稱、均衡、調和、對比、比例、統一。

組合盆栽是指將許多樣植物經由設計舖陳種植於一個容器內，或是將數種作品組合擺放在一起，呈現出植物本身特有的質感、色澤、層次感、自然情趣、庭園景觀及線條變化的園藝創作作品。

組合盆栽的功能

現代工商業社會，單種品項切花與盆花的欣賞已不僅是單種植栽擺設，就能滿足消費者的需求，而是廣泛應用植物特性，將各類屬性相近的植栽組合作為設計素材，因應不同節慶、送禮、空間營造、會場佈置、商場、櫥窗設計、辦公室綠美化或社交應用等需求，製作成各種樣式的組合盆栽。

其表現的多樣，除了增加視覺享受，更能提升商品的價值。隨著各種造型不同的飾品及節慶可選擇的配件愈來愈多，組合盆栽的呈現更形多元，有草花組合、情境式組合、環保盆栽組合、觀葉植物組合、鮮花與盆花的組合等等。

組合盆栽是透過以植物的原始面貌，經過設計呈現植物的優點，提升盆栽的價值感，因此在製作的過程中，植栽的生長勢、設計搭配與必要的裝飾還有容器尺寸與其穩定性、材質、洗鹽、保養、防腐及介質對於容器的需求，應著重組合作品適用性及安定性，避免造成消費者困擾，是構成組合盆栽美景的重要因素。在植栽的選擇上，需考慮植栽的大小、形狀、顏色、代表性、相容性等因素，可供選擇的種類繁多，通常以商業生產之觀賞植物為首要選擇。

設計搭配則是要能掌握植物的特性，賦予主題、營造出特有的風格，以使得作品更具吸引力。因此製作組合盆栽時，設計者本身如果對各類植物能具基本認識，則有助於營造成功的作品。有時會有一些飾件裝飾在盆栽上，如玩偶、枯木、彩石、貝殼、緞帶、昆蟲等等。

配件運用時，不宜讓觀賞者將其目光僅投於其上，更不可喧賓奪主，若用得巧妙時，能收畫龍點睛之效。一般在使用的方式上，飾品主要是用來呈現盆栽的設計、突顯其風格；或是輔助表現植栽所沒有的特色與光澤，因此在運用上，須考量組合盆栽整體設計。

組合盆栽的設計

最常見到的表現方式，有下列所述的幾點：

1. 情境設計：賦予其主題故事，營造出庭園景觀、綠色森林、熱帶叢林、海邊一隅等景色，這些畫面的呈現都需由設計者巧手慧心佈置。

2. 園藝設計：依據植栽大小、特性、單品單植或多品混合種植，也可利用修剪植栽達成造型設計。

3. 花藝設計：要讓組合盆栽看起來更有立體感，則可由花藝手法加以發揮，如可用苔藤、蛇木板等材料，利用加框、綑綁、編織等加工後，讓盆栽朝立體空間發展，不僅僅只侷限在平面利用的方式。

4. 綠雕設計：因受限於植栽大小與空間的伸展，組合盆栽的綠雕方式與一般常見將樹木修剪出特殊造型的方法不大一樣。設計者可善用鐵絲網做造型、亦可自行編出所要的形狀，最後再植入具匍匐性且易繁殖的植物。

5. 商業花卉禮盒設計: 花盒組合盆栽符合現代、時代宅配之時空背景的需求，創造出精巧方便攜帶，表達花卉花禮特殊贈送的主題，創造出禮物的即時性效果。